



## **MANIFIESTO ACADEMIATV ANTE LA CRISIS DEL COVID-19**

En la emergencia sanitaria que nos ha tocado vivir, la televisión se ha convertido en uno de los actores esenciales en la gestión de esta nueva realidad que nos ha traído el confinamiento en nuestras casas. Es indiscutible que la población considera a la televisión el principal vehículo social de información dado que permite a todos los públicos acceder a conocimientos y evolución de la pandemia y generar un vínculo común en nuestro país que suma fuerzas colectivas para superar esta excepcional circunstancia.

En una situación tan inédita como ésta, que en principio parecía impedir el trabajo en equipo con el que se hace la televisión, el medio ha sabido reinventarse en tiempo, forma y contenido y, además, durante estas semanas de confinamiento colectivo, ha ejercido más que nunca su función de informar, entretener y acompañar a la sociedad.

La televisión continúa siendo el medio de comunicación con mayor capacidad de implantación y conexión colectiva, como así lo demuestran los últimos datos de consumo televisivo. Los audímetros registran récords históricos en una audiencia millonaria que crece exponencialmente frente a la pequeña pantalla en busca de la última hora de la crisis o de programas y series que ayuden a sobrellevar el aislamiento.

Pero como en el resto de actividades, la crisis sanitaria también ha causado el desplome económico del sector audiovisual. Caída de la publicidad, del empleo, programas cancelados, rodajes paralizados, series interrumpidas y daños colaterales a otras muchas empresas que prestan sus servicios para que esta gran maquinaria funcione. Es conveniente recordar que las consecuencias de esta emergencia comenzaron a impactar sobre el sector del entretenimiento antes incluso de la declaración del estado de alarma. En semanas previas se cerraron teatros, cines y espectáculos en general, y todo indica que serán actividades impedidas durante un tiempo incierto después de que concluya el actual confinamiento.

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y del Audiovisual, como institución que agrupa y representa a los profesionales de las televisiones españolas y a la mayoría de las empresas audiovisuales de nuestro país, se ofrece como interlocutor y hace un llamamiento al Gobierno de España, a las instituciones autonómicas y locales y a todos los partidos políticos para buscar fórmulas que apoyen a los miles de trabajadores que se han quedado sin posibilidad de seguir realizando sus trabajos. Todo en aras de impulsar ayudas específicas para las empresas y los profesionales del sector.

Para que nadie se quede fuera de la recuperación a la que todos debemos quedar convocados, pedimos que en los próximos presupuestos generales del Estado, y en los planes de reactivación económica que se elaboren, se incentive la producción nacional audiovisual con medidas concretas y ventajas fiscales que contribuyan a paliar el impacto en una industria estratégica que traspasa fronteras y es esencial para la imagen del país y sus territorios.

La Academia de Televisión quiere reiterar su agradecimiento a todos los profesionales que trabajan en las diferentes cadenas, públicas y privadas, plataformas, productoras y empresas por su especial dedicación y esfuerzo en este tiempo difícil de incertidumbre, dificultad y compromiso. A cada uno de nosotros, ciudadanos de este país y del mundo, nos ha tocado desempeñar un papel esencial. A los que han podido seguir manteniendo las señales de televisión les debemos un reconocimiento convertido en el latir de todo un pueblo. La historia destacará el papel que también han ejercido en primera línea los profesionales de la información y la comunicación, servidores comprometidos con su ámbito y con los principios y valores humanos.