

Netflix y la Academia de Televisión suman fuerzas

- El servicio de vídeo bajo demanda se incorpora al Consejo Asesor de la Institución.
- En la firma del convenio Netflix ha donado a la Academia piezas icónicas de *La Casa de Papel* para que formen parte del futuro Museo de la Televisión en España.

30 de junio de 2021. La [Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual](#) ha firmado un convenio de colaboración con [NETFLIX](#) por el que el servicio de vídeo bajo demanda se incorpora al Consejo de la Institución para el desarrollo e impulso de proyectos conjuntos.

En virtud de este acuerdo, Netflix aportará a la Academia recursos para la realización de actividades dirigidas, entre otros objetivos, a la promoción y defensa de la imagen pública del sector, de los contenidos en español, que a su vez muestran la diversidad de nuestro país y del conjunto de los profesionales del audiovisual en España.

La firma ha tenido lugar en el centro de producción de Tres Cantos, sede central de Netflix en Madrid, y ha contado con la participación de la presidenta de la Academia de Televisión, **María Casado** y el vicepresidente de Contenido Original de Netflix en España, **Diego Ávalos**.

“Estamos verdaderamente ilusionados con esta colaboración. Arranca con la ambición de trabajar juntos para seguir impulsando y fomentando el crecimiento de la ficción española, el talento (tanto delante como detrás de las cámaras) y la diversidad de nuestras historias” declara **Diego Ávalos**.

Por su parte, **María Casado**, presidenta de la Academia de Televisión, ha destacado que “con este acuerdo tan importante sumamos fuerzas en la voluntad innovadora, transformadora e integradora de la Institución y reforzamos el compromiso de la junta directiva de una Academia de Televisión abierta a todos los actores del sector como punto de encuentro del audiovisual en España”.

El Museo de la Televisión

Durante la firma del convenio, Netflix ha realizado una donación a la Academia de Televisión de una serie de piezas icónicas de *La Casa de Papel* que custodiará la Institución hasta la puesta en marcha del Museo de la Televisión, un proyecto que impulsará en los próximos meses la Junta Directiva de la Academia de Televisión.

La serie es una de las producciones más relevantes de la ficción española en los últimos años, más de 65 millones de hogares vieron en sus pantallas la cuarta temporada.

Entre las piezas donadas a la Academia figuran: varios lingotes de oro con la cara de Dalí, el teléfono rojo y pizarra de El Profesor, el oso de peluche de Nairobi, un mono rojo y varias caretas de Dalí.

Sobre la Academia de Televisión

La [Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual](#) (AcademiaTV) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 1997 y declarada de interés público, que aglutina a los principales operadores de televisión del país y que integra a más de 1.000 profesionales del sector audiovisual. La Institución vela por sus intereses en este punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.

Sobre NETFLIX España

Netflix es el servicio de entretenimiento por streaming líder en el mundo. Presente en más de 190 países, sus 208 millones de suscriptores de pago disfrutan de series, documentales y largometrajes de una amplia variedad de géneros y en diversos idiomas. Los suscriptores de Netflix pueden ver las series y películas que quieran, cuando quieran, donde quieran, y en cualquier pantalla conectada a Internet. También pueden reproducir, poner en pausa o continuar disfrutando, y todo ello sin anuncios ni compromisos de permanencia.

Departamento de Comunicación:

Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual

Sara Pulido (659 124 003)

Lucía López Puerta (695 351 384)

Teléfono: 91 512 20 64

prensa@academiatv.es

www.academiatv.es

Departamento de Comunicación:

Netflix

Alicia Deza (668 10 30 16)

prspain@netflix.com

www.netflix.com/e