



La Academia de Televisión reúne a un grupo de expertos para debatir sobre propiedad intelectual en el nuevo ecosistema del audiovisual

Será el jueves 24 de junio a las 18:00 horas en la Sala Manuel de Falla de la SGAE

La **Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual** y la **Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)** organizan el próximo **jueves 24 de junio a las 18:00 horas** un encuentro entre profesionales del sector para reflexionar sobre la propiedad intelectual en el nuevo escenario del audiovisual. El objetivo de este encuentro será debatir sobre cómo está adaptándose el sector al nuevo entorno digital, los principales cambios para los autores y productores de contenidos audiovisuales y los retos de la propiedad intelectual en un mercado global.

La jornada, que será moderada por la periodista y académica **Olga Lambea**, contará con la participación de expertos como: **Adriana Moscoso del Prado**, Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte; **Nicholas Connold**, Director del Departamento de Derechos Digitales de SGAE; **José Manuel Nevado**, Académico y Director General de la Asociación de Productores Audiovisuales de Televisión de España (PATE), **Marisa Castelo**, Presidenta del Instituto Autor y **Miguel Langle**, Director de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Atresmedia.

El acto tendrá un formato presencial, bajo estrictas medidas de seguridad sanitaria, y también podrá seguirse en directo en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/c/SgaeEs>

Más información:

Adriana Moscoso del Prado

Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación

Adriana Moscoso del Prado Hernández es actualmente la Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, entre cuyas competencias se encuentran el diseño de las políticas para el impulso de las industrias culturales y de acción y promoción cultural, así como la defensa y protección de la propiedad intelectual. Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Master of Law por la Universidad de Columbia en Nueva York. Ha ocupado

diversos puestos de relevancia especializados en propiedad intelectual y gestión cultural, tanto nacionales como internacionales. Su anterior cargo fue el de Directora General de Asuntos Jurídicos y Públicos en la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) con sede en París.

Nicholas Connold

Director del Departamento de Derechos Digitales de SGAE

Licenciado en Ciencias Empresariales en la Universidad de Leeds (RU) con un intercambio Erasmus en la Universidad de Granada, es experto en gestión multimedia y derechos digitales. Desde el año 2000 trabaja en SGAE, primero en el área de Multimedia del Departamento de Reproducción Mecánica, y después en el departamento de Derechos Digitales, asumiendo la dirección a finales de 2019.

José Manuel Nevado

Académico y Director General de la Asociación de Productores Audiovisuales de Televisión de España (PATE)

Tras dos años dirigiendo la Asociación Estatal de Cine (AEC), que representa a las productoras cinematográficas, su nueva responsabilidad le lleva un paso más allá en la organización y el desarrollo del audiovisual, uno de los sectores con más futuro y proyección internacional del país. Nacido en Madrid, Jose Manuel Nevado Martínez es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, posgrado en Leadership por Harvard Business School y posgrado en Desarrollo Directivo (PMD) por IESE. Ha desarrollado su carrera de más de 20 años en los ámbitos del marketing y la estrategia en entretenimiento y tecnología, los nuevos modelos de negocio y distribución y los contenidos audiovisuales. En Xerox, donde trabajó 10 años, lideró el cambio global del modelo de negocio y la introducción de las nuevas tecnologías en la empresa. Fue Director de Marketing de Soluciones para Europa con base en Londres.

A su regreso a España lideró la integración del modelo on y off en agencias de publicidad y marketing de Mediabrands en Initiative, donde fue Director de Digital, y posteriormente se incorporó a Prusland, que en su momento superaba la facturación de su competidora más directa, YouTube. Ahí es donde por primera vez se encontró a la vanguardia del cambio de modelo del negocio audiovisual.

Tras este periodo nacional vuelve a expatriarse, regresa a Estados Unidos (donde estudió secundaria en un instituto público), y se establece a caballo entre Miami y Hong Kong, donde creó una agencia de publicidad que vendió a uno de los 4 grandes conglomerados de publicidad mundiales.

De regreso a España, co-funda Transilvania Lab, consultora creativa de estrategia de marca y contenidos, donde aplica su experiencia a generar cambios de percepción e imagen en marcas como Sony Music o Volvo Group, y en el trabajo de diseñar estrategias para políticas públicas y privadas para clientes como Qatar Foundation, entre otros.

Desde Agosto de 2018 es, además, Director General de AEC, posición desde la que ha asumido la negociación con instituciones públicas y privadas de las regulaciones que afectan al sector cinematográfico.

En Octubre de 2020 acepta el reto mayor de hacerlo para PATE, justo en el momento en el que se transpone la nueva Ley General Audiovisual, la Ley de Propiedad Intelectual y sus consecuentes impactos en la Ley del Cine y la Ley de Impuestos de Sociedades. Es un desafío que le ilusiona: contribuir al desarrollo y consolidación de una de las pocas industrias de este país que a pesar del contexto mundial sigue generando exportaciones y empleo.

Marisa Castelo

Académica y Presidenta del Instituto Autor

Licenciada en Derecho - Graduada Superior en Ciencias Jurídicas por ICADE; Master en Derecho y Economía de la Empresa y Abogada colegiada en el ICAM desde el año 1990.

Siempre tuvo una fuerte inclinación hacia el mundo Artístico, Cultural y del entretenimiento, en el que ha desarrollado toda su carrera profesional. En 2004 inicia su propia aventura empresarial fundando el Despacho Jurídico especializado en Propiedad Intelectual y Entertainment en general Despacho Jurídico Legalarte, que cuenta y ha contado entre sus clientes con prestigiosas instituciones, empresas y profesionales tanto nacionales como internacionales, principalmente del sector audiovisual, musical y de las artes escénicas.

Desarrolla buena parte de su actividad profesional como procesalista, en asuntos vinculados con propiedad intelectual o entretenimiento, habiendo dirigido unos 400 procedimientos penales y unos 500 civiles. Firme defensora del turno de oficio, en el que lleva inscrita desde 1994, si bien desde 2001 únicamente dirige asuntos de oficio ante el Tribunal Supremo. Es también Árbitro de diferentes cámaras arbitrales, como la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio de Madrid, la Corte Española de Arbitraje, la Sociedad Española de Arbitraje o la Corte de Arbitraje Ibermedia.

En 2008 fundó la Productora de cine TORMENTA FILMS S.L., habiendo estrenado en diciembre de 2012 su primera película, la co-producción hispano-francesa rodada en Colombia Operación E (Miguel Courtois, 2012), tras lo que abandonó la producción como proyecto empresarial, continuando vinculada a la misma como Abogada.

Actualmente es la Presidenta del Instituto Autor desde el que dirige el desarrollo de importantes proyectos en apoyo de la promoción de los autores y el desarrollo de sus derechos. Marisa es además Secretaria del Patronato de la Fundación de la Academia de las Artes Escénicas, Presidenta de la Comisión Electoral de la Academia de la TV, Secretaria de la Comisión Electoral de la Real Federación Española de Fútbol y ha sido profesora de programas de Post-grado de propiedad intelectual en diferentes Universidades (ICADE, Carlos III) así como el I.N.A.P.

Miguel Langle

Director de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales de Atresmedia

Miguel Langle (1969) es licenciado en Derecho por la Universidad de Murcia (Premio extraordinario fin de carrera), Executive MBA (IE Business School) y Master en Asesoría Jurídica de empresas (IE Business School).

Experto en la regulación y las relaciones institucionales en las industrias de Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Internet y Sociedad de la Información. Como Head of Legal de Vodafone en España y como Director Legal y de Regulación de ONO ha creado, reorganizado, desarrollado y liderado equipos multidisciplinares (legales+técnicos+económicos) participando activamente en la liberalización, desarrollo y transformación de estos sectores industriales con proyectos como:

- Compra e integración de ONO en Vodafone España.
- Lanzamiento del producto convergente Vodafone ONE.
- Regulación, negociación y conflictos de acceso a los derechos de retransmisión del fútbol.
- Compra e integración de Auna en ONO.
- Despliegue de red de fibra y red móvil virtual de ONO. Prestación de servicios convergentes de telefonía fija, televisión de pago, acceso a internet, servicios móviles
- Regulación de la liberalización de las telecomunicaciones, los servicios audiovisuales y los servicios de la sociedad de la información.

Desde 2016 es el Director de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales en Atresmedia.

Olga Lambea

Académica y Periodista Canal 24 Horas (RTVE)

Periodista con más de 20 años de trayectoria televisiva. Presenta informativos en Televisión Española desde hace 15 años tanto en el Canal 24 horas como el *Telediario* durante el verano. También ha presentado durante dos años *Informe Semanal*, el programa decano de Televisión Española, y ha elaborado noticias y reportajes. Actualmente presenta los informativos del Canal 24 horas por las mañanas y colabora con el programa *Emprende*, uno de los más galardonados de la Televisión Pública. Además, está muy involucrada en la generación de contenidos para las diferentes redes sociales con entrevistas, reportajes y vídeos de carácter periodístico e informativo.

Departamento de Comunicación:

Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual

Sara Pulido (659 124 003)

Lucía López Puerta (695 351 384)

Teléfono: 91 512 20 64

prensa@academiatv.es

www.academiatv.es